



Nguyễn Minh Thuận

DIGITAL MARKETING INTERN



Giới Thiệu

Mình là Nguyễn Minh Thuận, sinh viên năm tư ngành Digital Marketing tại Đại học Văn Lang, định hướng phát triển ở mảng sáng tạo nội dung và phân tích dữ liệu. Có khả năng viết nội dung, phát triển ý tưởng, theo dõi hiệu quả chiến dịch và tối ưu theo dữ liệu. Mong muốn được thực tập, tham gia các dự án Marketing thực tế để học tập và mang lại giá trị thực tế cho doanh nghiệp.



Mục Tiêu

Mục tiêu ngắn hạn: Ứng dụng kiến thức Digital Marketing vào việc quản lý nội dung trên Facebook, TikTok, website và các kênh thương mại điện tử. Trong thời gian thực tập, mình mong muốn nâng cao kỹ năng sáng tạo bài viết, hình ảnh, video ngắn, hỗ trợ triển khai chiến dịch và theo dõi số liệu để đánh giá hiệu quả Marketing

Mục tiêu dài hạn: Tích lũy kinh nghiệm về quản trị kênh, sáng tạo nội dung và phân tích dữ liệu; từng bước hoàn thiện kỹ năng Digital Marketing để có thể chủ động triển khai, theo dõi và tối ưu hiệu quả nội dung trên các nền tảng.



Kinh Nghiệm

Quality Control Assistant
SHUYI Việt Nam

10/2024 - 08/2025

- Kiểm tra và giám sát chất lượng sản phẩm theo tiêu chuẩn
- Theo dõi, ghi nhận lỗi và tổng hợp số liệu
- Phối hợp với các bộ phận để xử lý vấn đề phát sinh
- Làm việc cẩn thận, đúng quy trình
- Rèn tính trách nhiệm, sự tỉ mỉ và khả năng chịu áp lực



Dự Án Học Tập

01/2026 - 03/2026

DỰ ÁN MARKETING CHO BRAND MYCHAPTER NOTEBOOK

Môn: Đề án chuyên ngành Marketing kỹ thuật số

GPA: 3.76

Vai trò: CFO & SEO

Phụ trách: Lên kế hoạch Digital Marketing (Website, Budget Plan). Hỗ trợ chạy Facebook Ads và theo dõi hiệu quả (Leads, CPA, CPI). Sản xuất nội dung & quay chụp sản phẩm. Trả lời và chăm sóc khách hàng qua tin nhắn.

Kết quả:

- Fanpage đăng tải hơn 50 bài viết trong 10 tuần
- Đạt hơn 52.000 lượt xem và hơn 60 lượt khách hàng hỏi mua
- Thực hiện 5 chiến dịch quảng cáo Facebook (4 ngày/chiến dịch, ngân sách 140.000đ- 100.000đ/ngày)
- Tiktok: , đạt 1,6k views, 420 like

Liên Hệ

minhthuan.intern@gmail.com

minhthuan.intern@gmail.com

0932013520

Phạm Thế Hiển, phường 4,
Quận 8, Tp HCM

Học Vấn

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
Khóa 29

Chuyên ngành: Digital Marketing
2023 - 2027

GPA: 3.08

Kĩ Năng

Content & SEO: Viết content Social Media và blog chuẩn SEO.

Digital Marketing: Thiết lập & theo dõi Facebook Ads, Google ads. Xác định tệp khách hàng, lập bảng ngân sách & theo dõi hiệu quả.

Research & Analytics: Nghiên cứu thị trường & nghiên cứu từ khóa (GA4, GSC, Semrush, Ahrefs, Google Planner)

Design: Canva (cơ bản), Capcut

Tin học: Word, Excel

Giao tiếp: Tiếng Anh cơ bản

Có kinh nghiệm quay, chụp sản phẩm và hỗ trợ sản xuất nội dung.

Chủ động học hỏi, có trách nhiệm



Quét để xem dự án
truyền thông (Link)



Quét để xem Kế hoạch ngân
sách và đo lường kết quả (Link)

01/2026 – 03/2026

DỰ ÁN SEO CHO CÔNG TY DÉCOR & MORE

Môn: Search Marketing

GPA: 3.88

Vai trò: Team Leader

Phụ trách: Nghiên cứu khách hàng, đối thủ và từ khóa; xây dựng kế hoạch SEO; audit website; triển khai Content, Onpage; triển khai và tối ưu Google Ads.

Kết quả đạt được: Cùng nhóm đăng 76 bài blog, xây dựng 45 backlink và phủ nhận diện trên hơn 30 nền tảng. Google Ads đạt 32.982 lượt hiển thị, 1.111 lượt nhấp, CTR 3,37% và CPC trung bình 733 đồng.



[Quét để xem dự án truyền thông \(Link\)](#)

09/2025 – 12/2025

DỰ ÁN KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG – DE SIOL CUISINE BISTRO

Môn: Marketing truyền thông mạng xã hội (SMM)

GPA: 3.72

Phụ trách: Xây dựng kế hoạch marketing: Social Media Audit, customer insight, SWOT. Phát triển mục tiêu SMART, Big Idea và chiến lược Social Media (Publishing & Entertainment) theo 3 phases. Lên nội dung truyền thông, ngân sách và đo lường hiệu quả chiến dịch



[Quét để xem dự án truyền thông \(Link\)](#)



[Quét để xem kế hoạch chi tiết \(Link\)](#)

08/2025 – 11/2025

KHỞI NGHIỆP KINH DOANH FOC COFFEE – “FROM CAFÉ TO SENSES”

Môn: Khởi nghiệp sáng tạo

GPA: 3.56

Vai trò: Team Leader

Phụ trách: Tham gia xây dựng ý tưởng kinh doanh, thiết kế bộ nhận diện thương hiệu, bao bì. Chụp ảnh sản phẩm và viết content, thành lập kế hoạch marketing và tài chính cho mô hình startup cà phê.

Kết quả đạt được: Đạt doanh thu + 10 triệu đồng với hơn 80 đơn hàng, đồng thời dùng 50% lợi nhuận để thực hiện công tác cộng đồng



[Quét để xem dự án truyền thông \(Link\)](#)

08/2025 – 11/2025

DỰ ÁN PHÂN TÍCH DỮ LIỆU KINH DOANH HASAKI BEAUTY

Môn: Marketing Data Analytics

GPA: 3.48

Vai trò: Xử lý dữ liệu thô

Phụ trách: Tham gia làm sạch và kiểm tra tính toàn vẹn dữ liệu. Ứng dụng các phương pháp phân tích như hồi quy tuyến tính, phân tích tương quan và trực quan hóa dữ liệu để rút ra insight kinh doanh.

Kết quả đạt được: Phân tích bộ dữ liệu gồm 15.000 giao dịch, 4.749 khách hàng và doanh thu khoảng 12,4 tỷ VND; từ đó đề xuất giải pháp tối ưu doanh thu, cá nhân hóa chăm sóc khách hàng, hạn chế churn và tái cấu trúc nhóm sản phẩm chủ lực cho Hasaki Beauty.



[Quét để xem dự án truyền thông \(Link\)](#)